

Introduction

Ils et elles sont comédiens, artistes, chanteurs, champions ou écrivains, ils sont beaux, talentueux, souvent intelligents et brillants, leurs vies sont fascinantes. Ils ont travaillé dur pour atteindre la gloire et la reconnaissance et sont sans cesse soumis à la pression des médias qui transforment leurs moindres faits et gestes en évènements. Et surtout, leurs exploits, leurs chansons, leurs performances d'acteurs nous permettent d'échapper quelques instants à nos réalités, à nos soucis quotidiens.

Les stars font parties de notre vie. Fans ou blasés, chaque semaine, nous sommes des millions à feuilleter la presse People et à échanger les derniers ragots et autres potins. Certain suivent avidement tous les rebondissements de la vie amoureuse des célébrités, d'autres y jettent un regard

distrain, se tiennent informés du coin de l'oeil. Certains connaissent mieux parfois les états d'âme d'une vedette que ceux de leurs proches tandis que d'autres simulent la plus parfaite indifférence. Mais peut-on vraiment être indifférent quand le Star System a envahi jusqu'au plus petit recoin de nos vies ? Télé, cinéma, littérature, mais aussi, publicité, cuisine, mode, politique, automobile, sexualité, les stars sont partout. Et c'est bien normal !

Madonna, Mylène Farmer, Michael Jackson, Tom Cruise, Jean Reno, ou Zinedine Zidane se sont battus pour atteindre le sommet, leur succès est autant celui d'un incontestable talent que celui d'un travail acharné, ils semblent vivre par nous, et pour nous. Alors quoi de plus de plus normal que notre admiration, ou du moins notre intérêt.

Voici un beau raisonnement qui tenait la route il y a encore quelques années, mais aujourd'hui, force est de constater que quelque chose a changé au royaume des célébrités.

Quid de talent exceptionnel pour Jean-Pascal, Massimo Gargia, Loana, Céline Balitran ou Christine Devier-Joncourt pour n'en citer que quelques-uns. Sont-ils chanteurs, acteurs, comédiens ou animateurs télé ? Pas vraiment. Ont-ils des talents particuliers qui justifient la notoriété dont ils bénéficient ? Que nenni. Mais alors, comment expliquer la popularité de certaines célébrités ?

Avec toute la sympathie que l'on peut éprouver pour un Jean-Pascal, est-il objectivement beau ? A-t-il un talent qui sorte du commun ? Ni comédien, ni chanteur, pas vraiment un bon animateur télé, ni même vraiment drôle, Jean-Pascal n'en reste pas moins, 5 ans après la Star Academy I qui l'a révélé au grand public, une personnalité qui vit, plutôt confortablement, de sa notoriété. C'est elle qui lui a permis de se lancer dans de multiples aventures avec plus ou moins de succès. Chanson, comédie, chronique télé, la célébrité de Jean-Pascal lui a ouvert toutes les portes.

Et les exemples comme celui-ci se multiplient. Ils sont de plus en plus nombreux à vivre une notoriété pour ainsi dire tombée du ciel, une petite gloire qui n'est en aucune manière due à un quelconque talent artistique ou sportif.

Bien sûr, le discours parisianiste nous fera remarquer que la plupart de ces nouvelles gloires imméritées sont éphémères et volatiles. Qu'ensuite ces OVNIS de la célébrité retournent à leur anonymat, dont ils n'auraient jamais dû sortir. Mais cette analyse est pour le moins réductrice et sans véritable fondement. Nombreux sont ceux qui, sans faire les premières pages des magazines, peuvent continuer longtemps à capitaliser sur cette éphémère célébrité.

Prenons l'exemple d'Aziz. Premier candidat à sortir du Loft 1, et donc premier héros médiatisé de la télé réalité Française. Il est, selon l'idée générale, retourné dans l'anonymat le plus complet et galère aujourd'hui.

Mais peut-on vraiment parler d'échec pour un garçon qui avant d'entrer dans le Loft était chef vigile au casino de Bagnole de l'Orne. A ce poste il gagnait moins de 1500 euros par mois et rêvait de devenir comédien. Difficile de mettre un pas dans le métier quand on est un jeune beur issu d'un milieu populaire et que l'on a pas la moindre idée du fonctionnement du système. Pour l'ancien sous officier Aziz Essayed, participer au Loft, c'était une manière de mettre un pied dans l'engrenage. « Le Loft, c'est le moyen de sortir de l'ombre, donnez-moi ma chance, écoutez, j'existe. »

En sortant du Loft, Aziz refuse la plupart des propositions qu'il reçoit, son idée fixe est toujours là : Il sera comédien ou rien. Il fait parti des rares candidats du jeu à refuser de chanter dans le single Up&Down des lofteurs. Il n'accepte que les propositions en rapport avec son rêve ; la comédie. Deux téléfilms pour M6 et MCM, des voix pour la radio et La pub MMA ou il partage la vedette avec trois autres ex-lofteurs.

Depuis Aziz peut enfin concrétiser son rêve, même si la gloire et le succès ne sont pas encore au rendez-vous, il est comédien et est en passe de réussir son rêve, faire de sa passion son métier. Et c'est lui-même qui le dit avec ses mots ; « C'est pas people que je veux faire, c'est comédien. Je suis ravi, je prends le temps de bien faire les choses, de travailler pour progresser.»

Et après avoir pris des cours, joué dans de nombreux courts-métrages, Aziz s'est vu proposé un rôle dans une production américaine en 2005. Après moultes allers-retours Paris –Los-Angeles il a obtenu un rôle important

dans un western spaghetti moderne, pur produit du cinéma indépendant hollywoodien. En attendant une probable sortie fin 2006, Aziz travaille déjà sur d'autres projets de films et ne regrette pas son expérience du Loft. « L'étiquette du Loft n'est pas plus dure à porter que l'étiquette du beur de service. »

Et lorsque l'on parle à Aziz des portes que peut lui fermer son image d'ancien Lofteur dans le milieu du cinéma, il répond. « Bien sur, cette image me colle à la peau, et me ferme sans doute certaines portes... mais avant le Loft c'était toutes les portes qui était fermée pour moi, alors... »

Etre un people ne signifie pas être tous les jours dans les magazines ou à la télévision. Certains peuples peuvent continuer d'exister, sans faire la une des journaux, en capitalisant sur leur succès passés ou leur notoriété, aussi confidentielle soit-elle.

Ainsi Morganne, candidate malheureuse de la Star Ac 3 vit aujourd'hui très confortablement en exploitant sa notoriété acquise dans l'émission. Éliminée à la porte des demi-finales la jeune artiste a donc participé à la tournée et vendu près de 150.000 exemplaires du single qu'elle a sorti quelques mois après la fin de la Star Ac. Ce sont près de 300.000 euros qu'elle avoue avoir gagné entre la tournée (460 euros par concert, la tournée en a compté 100), ses gains de jeu (500 euros par semaine restée dans le château, exemptés d'impôts), ses droits sur les différents disques

auxquels elle a participé avec les académiciens, ainsi que ses droits sur les produits dérivés et les ventes de photos. Aujourd'hui Morganne est intermittente du spectacle et a pu s'acheter un appartement de 45m². Après s'être libérée de ses contrats Universal, elle autoproduit son album. C'est vrai on ne la voit presque plus dans les médias, mais cela ne l'empêche pas de continuer à exploiter sa notoriété. Elle a donné plus de 40 concerts en 2005, et continue de bénéficier encore de nombreux autres revenus ou avantages annexes.

Derrière les cachets et autres salaires des stars et peuples, il existe de nombreuses autres sources de revenus ou avantages qui sont loin d'être négligeables, et qui permettent aujourd'hui à de nombreux Peuples de vivre confortablement de leur notoriété.

Et c'est là qu'est le grand changement intervenu depuis l'avènement de la Télé Réalité, en 2001. Il n'est plus nécessaire aujourd'hui pour accéder à la gloire et à la célébrité de posséder un talent particulier ou une faculté de travail hors du commun. Un peu de charisme, du caractère, beaucoup de chance, peuvent aujourd'hui faire de n'importe qui un Peuple. Là où il fallait d'abord travailler pour percer et exploiter son talent puis éventuellement sa notoriété, il est possible de chercher d'abord la célébrité pour ensuite l'exploiter et pourquoi pas alors se découvrir des talents de chanteur, comédien, animateur télé, écrivain, ou même politique...

La notoriété était, il y a encore peu, la conséquence d'un talent ou d'une performance, elle est aujourd'hui une fin en soi, ou un moyen d'accéder à certaines professions.

Le propos de ce livre n'est absolument pas de dénoncer cet état de choses (les nombreux ouvrages de People aigris qui prennent plaisir à cracher dans la soupe qui les nourrit, s'en chargent très bien). Il s'agit plutôt ici de comprendre le nouveau People système, ses nouvelles règles et surtout d'en donner les clés pour que le People système ne soit pas un marché de dupe qui ne jouerait que sur la crédulité du public et deviendrait, au bout du compte, une gigantesque arnaque d'autant plus déplorable qu'elle jouerait sur des sentiments sincères, l'affection et l'attachement que nous pouvons tous avoir pour les célébrités.

J'écris ce livre parce que je reste convaincu qu'expliquer les règles, décrypter le langage des Peoples, dévoiler les avantages et autres arrangements dont ils peuvent profiter, ne détruit pas pour autant le rêve.

Ne pas vouloir que le grand public connaisse les dessous du Star System rappelle les pires heures de l'obscurantisme et serait pour le moins méprisant pour ceux qui n'appartiennent pas à cet univers.

Oui, les célébrités de tout bord peuvent bénéficier d'incroyables privilèges et avantages. Oui, il existe de nombreux moyens pour faire fructifier sa notoriété et gagner parfois beaucoup d'argent. Oui, pour entretenir leur notoriété les célébrités travestissent parfois la vérité en

toute complicité avec les magazines People. Oui, certaines idylles largement médiatisées ne sont que des opérations médiatiques ayant pour but d'entretenir une côte de popularité et faire vendre des magazines. Oui, certaines célébrités sont devenues de véritables « marques » dont on gère l'image comme celle d'un produit.

Et alors ? Quel mal y-a-t-il à cela ?

Le seul mal serait que ceux pour qui on fait tout ça, vous, moi, le grand public ne puisse pas connaître les règles, la vérité sur le fonctionnement de cette incroyable machine à fabriquer du rêve qu'est le Star System. Il s'agirait alors d'une arnaque caractérisée, d'une escroquerie sur la marchandise.

J'écris ce livre aussi parce que si la célébrité apporte de nombreux avantages, et peut apporter une certaine forme de bonheur, elle peut aussi être très destructrice pour quelqu'un qui y serait plongé sans comprendre le fonctionnement de ce système opaque. Celui qui connaît aujourd'hui une médiatisation rapide et brutale se trouve d'un seul coup dans un milieu où les règles sont non écrites et pour la plupart inavouées, A croire que, comme d'anciennes traditions druidiques, les règles ne se transmettent qu'oralement, entre initiés ; afin de préserver un secret dont la divulgation serait néfaste à ce système... et tant pis si les nouveaux élus peuvent parfois souffrir de leur méconnaissance ou de la non information, seuls ceux qui auront instinctivement compris, ou ceux qui auraient été pris sous l'aile protectrice d'un « initié » pourront tirer leur épingle du jeu, et devenir à leur tour des initiés.

Pourtant, aujourd'hui, quand on est engagé dans une entreprise, le règlement intérieur vous fixe les règles et les conditions de travail, vous savez à quoi vous attendre. Il devrait en être de même pour que tous ceux qui rêvent aujourd'hui de connaître à leur tour la célébrité et la gloire, ne serait-ce qu'un instant.

Rêver de gloire et de célébrité n'est pas dangereux. Croire que le Star System est un merveilleux paradis où règne la transparence et l'honnêteté est dangereusement naïf ! Pour avoir côtoyé les jeunes héros de la télé réalité lorsqu'ils se trouvaient pour la première fois confrontés à leur nouvelle gloire, j'ai pu constater à quel point certains n'étaient pas préparés à gérer cette nouvelle situation.

Un livre à l'intention de tous ceux qui veulent comprendre et connaître les fonctionnements de ce qui est de plus en plus un nouveau métier à par entière : PEOPLE.

